

成果的推广应用效果

(1) 自身教学实践应用效果

团队首先将成果应用于自身公共课心理学教学，取得教学改革和教材建设成功（获上海优秀教学成果一等奖，4部教材获上海优秀教材一等奖并获评国家规划教材），提升教学质量，近10年评课均“优”。卢老师更是形成“学时有趣，学后有用，寓教于教，寓教于乐”教学风格，达到艺术境界，深受赞誉，其效果集中两方面：

①对校内大学生教学实践应用效果

有记录的4500多名大学生听课后写的10000多页收获中反映两项显著效果：一是激发了学习兴趣，如有同学说“260多人一起听课，场面蔚为壮观。虽要连续上四节课，但大多数同学都越听兴致越高，不时爆发出阵阵欢笑。”；二是促进人生发展，如有同学说“他的课是我性格、生活、价值观的一个转折点。凤凰涅槃，浴火重生。”

②对在职教师教学实践应用效果

有记录的1400余名教师听课写的6000多页收获中反映两项显著效果：一是教学达到艺术境界，如有老师说“卢教授精彩极了，时而请人朗读、时而表演，时而实验，时而讨论。举例时，娓娓动听；理论时，铿锵有力；精彩处，高潮迭起；点睛时，豁然开朗。”二是对他们自身教学大有启发，如有老师说“原本百思不解，今天才恍然大悟，原来我们缺少了“精气神”——情感的操作手段。这让我们有久旱逢甘露的酣畅淋漓，受益匪浅。”

(2) 推广应用效果

成果主要通过以下两种形式推广，获相应效果。

① 以教学指导形式推广应用效果

通过各种培训班，为全国中小学骨干教师培训情感教学理论。据有记录的统计，这样的培训班达 73 个，为来自全国 1057 所中小学 4258 名教师系统讲授情感教学理论，获受训教师的高度评价。他们学后应用于教学实践，写出教研论文达 4000 多篇，应用效果显著。

② 以演讲报告形式推广应用效果

据不完全统计，已给全国 31 个省市自治区的 4000 多所各类学校的 30 多万大中小幼教师宣讲，推动教师教学观念转变和教学实践应用，反响强烈，并由基教扩至高教、职教、特教，由上海扩至全国，乃至海外（美国、泰国、马来西亚等）。

有关这一成果的专著、教材和论文在文献中被引次数迄今已逾 8500 次，这又进一步反映了成果推广应用的社会影响和效果。

卢老师还被中央精神文明办聘为全国首届《心理学专家讲坛》主讲专家（全国 10 人），先后两次作面向全国青少年学生、教师、家长的万人报告。2015 年他还在有 2000 多人参加的全国第 18 届心理学大会上作情感教学理论的特邀报告，2016 年获中国心理学会终身成就奖。这从另一个侧面反映该成果得到社会和学界的高度评价。