

教学环境的情感性处理策略

一、问题的提出

研究教学环境的情感性处理策略，旨在揭示从情感维度优化教学环境的基本规律，并据此提出运用教学方法的指导思想。

如何认识、营造、利用和调控教学环境，是教学理论必须阐明的一个基本问题。因为，任何教学活动都是在具体的环境中并是在与环境因素的互动中进行的。早在本世纪三十年代，心理学家勒温（K. Lewin）即将其研究的视角指向环境问题。他将物理学中“场”的概念移植到心理学领域，研究人在心理场中的行为特点，由此拉开了环境研究的序幕。

半个多世纪以来，对教学环境问题的研究，曲折发展，日渐重视，也显露出许多亟待进一步深入探索的问题。

在六十年代，美国的密西根大学曾做过一项很有影响的研究，题为“学校环境研究”（School Environments Research），简称SER研究，先后有数十位心理学、教学论、社会学、建筑学和环境保健方面的专家学者及工程技术人员参加，着重对学校物理环境与学生学习行为的关系进行较系统的实证研究，得出一批有价值的实验数据。

至八十年代前后，环境研究的视角由教学的物理环境拓展至教学的社会心理环境。1979年，乔纳森·金（Jonathan King）和玛兰斯（Robert W. Marans）领导的一个研究小组出版并向联合国教科文组织（UNESCO）提交了其研究成果：

《物理环境与学习过程——目前研究状态概览》，对过去十几年的教学环境研究工作进行了综合性评估，并提出批评，认为以往大量研究仅局限于物理环境，而事实上教育环境对人的影响不局限于来自物理环境方面的因素。同年，著名教学环境问题专家沃尔伯格主编出版了《教育环境及其影响》一书，以显要的篇幅就学校和班级的社会心理环境对学生学习的影响、班级心理环境的内容（如竞争、合作、学校教育气氛）、心理环境的研究范围及其方法等问题作了详尽阐述。现在，对教学环境的研究，不仅涉及物理和心理范畴的各方面因素，并已成为世界范围的热门课题。

我国学术界关于教学环境的研究起步较迟。改革开放以后，伴随西方教学理论的引入，人们开始关注教学情境问题。最早是在研究启发性教学、发现法教学时探讨如何创设问题情境问题，其后逐渐将情境问题辟为独立的研究课题。情境的内涵由问题情境、内容情境、学科范围的情境教学，发展至广义的情境教育。

李吉林在多年教学实践中进行的情境教学实验，是我国迄今为止最具影响的有关教学环境问题的研究，她所提出的教学思想结合语文学科的内容特点，创设情境来协助教学，以促进学生发展。这种基本操作思路，最适用于小学语文教学领域。

我国在八十年代开始出现对教学环境的一般性研究。李秉德教授最先倡导要对教学环境进行研究，提出：“有一个常被人们忽略的教学因素，那就是教学环境。任何教学活动都必须在一定的时空条件下进行。这一定的时空条件就是有形的和无形的特定教学环境”。九六年江西教育出版社出版了田慧生写的《教学环境论》一书，对教学环境问题作了较为系统的分析。在国内出版的教育心理学类书中，也开始以专章讨论教学环境心理问题。

然而，综观我国教学环境的研究状况，与国外的理论发展和国内的教学实践的客观需求有很大差距。至今仍缺乏系统性的实证研究，较多的是理论性的介绍与分析，个别基于教育实验的研究，其范围也主要囿于单学科范围。关于教学环境的系统研究，在我国并未真正进入课堂教学领域。与对教学目标、方法、手段及原则等的研究相比，环境研究处于落后的状态。尤其缺乏从情感心理学的角度对教学环境进行系统研究，可以说这个领域是一片尚待开发的处女地。

要提高教学质量，环境因素的利用是不可忽视的。这不仅在于环境因素是教学系统的组成部分，对教学过程有影响，还在于这种影响的独特性。尤其当前我国正在全面推进素质教育，如何科学地认识教学环境，最大限度开发环境的教育、教学因素，优化课堂教学效果，让学生在科学设计的教学环境中释放发展的潜能，是一个极具现实意义的课题。

作为主课题中的子课题，对教学环境的情感性处理策略的研究具有如下特点：一，以课堂教学为主要研究范围，探讨课堂教学中的环境问题；二，以课堂教学环境中的情感因素为主要研究对象，探讨情感因素的开发和利用问题；三，以教学策略为研究结果的主要表达形式，而实质涉及的是教学活动的基本规律，策略不等于方法，而是关于如何科学而灵活地运用方法的思维方式；四，旨在揭

示各科教学的普遍原理，而不局限于某一学科的教学活动；五，研究方法采用理论总结与实验验证相结合的形式。理论总结是对已有理论的研究和发展，在此基础上经实验后加以修正，并进一步加以验证。

二、策略体系的理论基础

（一）对教学环境的认识

对教学环境的认识，会直接影响针对教学环境的策略体系的建立。迄今为止，对教学环境内涵的界定依然存在分歧，有各种不同的见解，较有影响的界定，如著名的教学环境问题专家、澳大利亚学者弗雷泽（Barry J. Fraser）的观点，认为教学环境是由课堂空间、课堂师生人际关系、课堂生活质量和课堂社会气氛等因素构成的课堂生活情境。这种理解把教学环境等同于课堂环境，缩小了教学的活动范围，与现代教学理论中关于教学活动的认识不相符合。美国教育技术学家诺克（F. C. Knirk）曾指出，教学环境是由“学校建筑、课堂、图书馆、实验室、操场以及家庭中的学习区域所组成的学习场所”。他把教学环境的范围拓展了，但只局限于物理环境，忽视了心理因素的作用。另有一种与此相反的观点，只强调心理因素的界定，如心理学家霍利（Hawley）曾将教学环境视为“是一种能够激发学生的创造性思维的温暖而安全的班级气氛”。

我们认为，教学环境的含义是指围绕教学活动存在的因素，这里的教学活动是一般意义上的教学活动，而非特指某种形式的教学活动。教学环境既指课堂教学环境，也指个别教学的教学环境。在学校教育中，课堂教学环境是主要的教学环境。此外，与教学相关的环境的构成因素是各种各样的，是各种存在的总和，既有物质的因素，也有精神的因素。因此，这里将教学环境界定为围绕教学活动存在的各种因素的总和。

在教学环境中，人既是活动的主体，又是构成环境的因素。这是因为，每一个体相对于他人而言都是一种存在。因此，个体既是环境的感受者，又是环境的参与者，这种参与，表现为物质的和精神的。关于如何划分教学环境的问题，存在着不同的看法。有将教学环境分为学校环境和班级环境的，也有将教学环境分为社会、物理和智力三种构成部分的。应该看到，划分是以不同角度对同一事物的认识，不同的划分依据会得出不同的划分结

果。但划分必须遵循科学的原则，即合乎逻辑并便于认识。《国际教学与师范教育百科全书》将教学环境分为物理环境（Physical Environment）和心理环境（Psychological Environment）两类，这里采用这种分类法。物理环境是指围绕教学活动存在的由物质条件构成的因素的总和。心理环境是指围绕教学活动存在的由心理条件构成的因素的总和。在学校中，构成教学物理环境的要素主要指自然条件、教学设施以及活动空间等。构成教学心理环境的要素主要指个体心理因素、舆论信息、人际关系以及教学的气氛等等。

教学环境既是条件，又是影响源。作为条件，它是教学活动中不可缺少的因素，教学活动不可超越环境提供的可能性。作为影响源，环境因素会时时影响其中的人，以至影响教学活动的进行。因此，我们不能将环境仅理解为教学活动的背景，视为局外因素。环境因素是介入教学活动的，是教学活动的构成因素。正因为环境具有这种介入性，我们必须去研究环境、开发环境对教学的积极作用。

教学环境具有动态性。随着时间的推移、教学的进行，作为教学环境中的活动主体的人，其本身及其活动范围都在发生变化。因此，环境的构成要素及环境的空间范围是在不断变化中的。此一时彼一时，我们不能用静止的目光来认识环境。正因为教学环境具有动态性，需要我们对它进行调控，也为这种调控提供了可能性。

从研究的角度而论，根据不同的研究目的和内容，所研究的环境内涵也会有所不同。作为“从情感维度系统优化教学环境”研究课题的子课题，这里想考察的是情感环境，即分析一切因素的目的主要是为了揭示情感环境的形成和变化的特点，及对之进行调控的规律。

（二）对教学环境的情感性处理问题

1. 情感性处理的目的与实质

对教学环境进行情感性处理的目的，是从情感的维度优化教学环境，使之形成所需要的情感色彩。也即使教学环境内涵的情感因素有助于调动学生的学习积极性。要营造健康向上的学习气氛，消除消极的、不利于学习的情感因素，使他们在经情感性处理的教学环境中产生强劲的学习动力。并且，使教学环境内涵的情感因素有助于强化学生的学习效果。让学生所获得的教学心理感受在这种情感

因素的协同作用下得到正强化,从而加强学习内容的影响力及学习行为的巩固程度。

同时,使教学环境内涵的情感因素有利于学生的身心发展。要形成和协的心理氛围,排除不利于身心健康的压抑、紧张的情绪,在积极主动的学习中,不仅获得知识,而且使身心各方面都得到发展。

总之,情感性处理的目的,是使教学环境有利于实现教学目的。

为达到这一目的,必须明确情感性处理的实质。从根本上看,所谓处理即作用于教学环境,使得教学环境变得有助于使其中的受教育者产生作用者所期望的情感体验,并最终导致行为的相应变化。

德国心理学家考夫卡(K. Koffka),曾提出心理物理场的概念,其构成要素是自我和环境两极。他认为人的行为受制于心理物理场,也即既受环境的影响,也受自我的影响。另一德国心理学家勒温(K. Lewin)则提出类似的心理动力场理论。他认为,人的行为是在一定的“动力场”中发生的,他所说的动力场是由人和环境构成的生活空间,其中的环境包括准物理、准社会和准概念的事实,这些事实只有被人感知、与人的需要和意向结合时才起作用。生活空间具有动力作用,表现为吸引力和排斥力,这种动力作用趋使一个人克服排斥力,沿着吸引力方向前进。勒温还为此提出了一个行为公式: $B=f(PE)$,其中B代表行为,f代表函数,P代表人,E代表环境。即行为是人和环境的函数,行为随人和环境这两个因素(也即心理动力场)的变化而变化。如果不考虑其客观环境对人的决定作用这一消极面,就必须肯定他们的理论在分析人的行为动因时的全面性。

对教学环境的情感性处理,即在营造这样的心理动力场,只是这种营造是给心理动力场注入情感性因素,以情感的维度来营造积极的心理动力场。也即采用各种方式使客体环境变得有利于使主体产生积极的情感体验,同时使主体变得能够产生积极的情感体验,从而形成积极的教学中的心理动力场。而所谓积极的情感体验,是指有利于教学、有利于学生身心发展的情感体验,这种情感体验是多元的,尤以理智感、乐学感、道德感和积极的美感体验为主。而在营造情感形成因素时,需要与认知是两个最根本的要素,因为主体与客体间的需要关系及主体对这种关系的认知评价,无论是在“以境生情”还是在“以情生情”中,都是极为本质的

内在变化。干预或利用各种因素影响这种关系，以形成所期望的情感环境，是调控情感环境的基本手段。

2. 情感性处理的途径和特点

情感性处理的途径是多方面的，如果将环境分为物理环境和心理环境两部分，则总体上情感性处理是通过对这两方面的作用体现出来的。从操作的角度来看，对环境中的人与物的作用是基本的着眼点。

对人的影响，可分为对个体的影响和对个体间关系的影响。人既是心理动力场中主体因素的构成者，又是他人的客体。

对物的影响，不仅影响物的物质性存在，同时影响客观物体中存在的人文因素，比如物体上的文化内涵、美学色彩等等。

在教学环境中，与物相比，人是主要的因素。在学校的课堂教学中，人以及人际关系是左右教学环境的重要因素。对其中每一个体而言，由人所构成的环境因素远比由物所构成的环境因素生动得多、深刻得多，也更为丰富多彩。因而，作用于人的情感性教学环境处理是主要的途径。

对学校教学环境的情感性处理，必须反映学校教育的特点，择主要方面而言：

其一，主题性。必须使教学环境为教学目的服务，尤其是与课堂教学内容相统一。不能为创设教学环境而创设环境，不能偏离主题或喧宾夺主。

其二，情知统一性。情感的本质是对主客体关系的体验，既与人的需要有关，也与人的认识相关，以情促知，以知育情，情知统一，不仅符合情感的发生发展规律，而且有利于营造健康向上的教学环境。

其三，渗透性。对教学环境的情感性处理，是根据教学活动的需要，对教学环境的构成因素加以改变。它不是硬性的添加，而是一种有机的融入。它不局限于某种因素，而是涉及教学环境的各个方面。

其四，拓展性。对教学环境进行情感性处理的对象主要是课堂教学环境。但是，任何环境都不是孤立的。教室环境与校园环境密切相关，学校文化与社会文化不可分割，今天的环境与昨天的环境会有联系，等等。因此，在环境处理的时间和空间上须拓宽其范围，要树立大教学环境的观念。

三、策略的体系

教学环境的情感性处理策略，是在理性思考的基础上，总结发展以往的理论成果，与第一线的教师反复讨论，从而逐步形成的。之后，对策略体系进行了验证性的实验研究，并进一步作了修改。

策略体系主要是针对如何优化处理心理环境和物理环境两方面内容进行构建的。涉及心理环境的策略有竞争互助策略、期待激励策略、良性积累策略和典型影响策略。涉及物理环境的策略有创设氛围策略。各策略有相对独立的内涵。竞争互助策略，是指在教学活动中通过引导学生比学赶帮超，营造团结紧张、奋发图强的心理氛围。

竞争互助的精神是良好的教学环境中的重要构成因素。这被许多教育环境研究者所重视，例如教学环境问题专家沃尔伯格在其主编的《教育环境及其影响》一书中，即强调竞争、合作的精神对优化班级心理环境的重要作用。

竞争意识和活动，有助于激发学生积极向上的学习动力，学生须不断努力进取才能争得上游。在竞争的过程中，学生的学习内驱力首先是外加的。学生被引发的是自我提高的内驱力和附属的内驱力。前者追求成就是为了赢得地位与自尊心，后者则是为了获得他人的赞许。这种内驱力的根基是人际关系的作用，因此，与心理环境直接相关。其发展会成为更高层次的认知内驱力，即形成想了解或掌握知识、想阐明或解决问题的欲望，这是形成乐学精神的基础。但是，必须强调的是，竞争须与互助相结合。互助合作是集体主义思想的体现，这是社会主义思想品德教育所强调的。竞争不仅为了个人的成功，同时还须有利于共同的发展，要摒弃纯粹个人主义的思想。竞争互助既是手段又是目的，作为手段，它是营造健康向上的教学心理环境的重要动因，作为目的，是我们所期望在学生身上形成的精神。尤其在我国当前社会主义市场经济的体制下，我们希望受教育者养成这样的精神，以便使他们将来能成为适合时代发展需要的社会主义现代化事业的建设者。

期待激励策略，是指在教学活动中通过对学生发展潜能的肯定和发掘，对其成才的期待和鼓励，营造充满自信、追求成功的心理氛围。

给学生以期待和激励，有助于使他们释放潜能，振作精神，健康发展。心理学家罗森塔尔，曾用实验证明被期待的学生比不被期待的学生会有更好的发展，并将这种现象称作皮格马利翁效应。自信心是形成积极进取心理的重要基础。很难想

象一个连自己的发展潜能都怀疑的学生个体或班级会产生强大的内在发展动力和积极进取的行为。教师应该树立正确的学生观，掌握学生的身心发展规律，坚信每一个学生都是可教育的，都蕴藏着发展的潜能，并以适当的形式向学生表示对他们的信任和期待。期待激励策略的基本精神，与强调尊重学生主体的主体性教学思想是一致的。主体性是人的根本特性，它表现出人的自主性、能动性和创造性。对这种本质力量的培养，需要教育者坚持以人为本，对学生主体的发展潜能充满信心。

良性积累策略，是指在教学活动中通过在师生关系、生生关系及学生个体身上培育和发展积极的情感因素，营造良性循环的心理氛围。

这是符合情感的发生发展规律的。自觉的情感活动是在理性的支配下产生的，而这种情感是一种比较稳定的情感，是形成良好的教学心理环境的基本因素。情感的形成过程是一种积累的过程，教师对学生积极情感的培养，需对其积极因素及时肯定，逐步加温，持之以恒。正强化与抑制消极因素相比，前者是主要的手段。良性积累，有助于使情感活动由情绪向情感，由情感向情操发展。无论是短时的情感形成，还是长时的情感培养，良性积累都是重要而有效的途径。就学生集体而言，以良性积累，达到良性循环，进而可以酿成积极的情感氛围。采用良性积累的策略，也体现了教师对学生的尊重，这是社会主义的教育思想在教学中的体现。教师与学生应相互尊重、相互合作，从教育的角度看，这有助于培养完善的人格。

典型影响策略，是指在教学活动中通过对典型事例所蕴涵的积极因素的分析、提炼和宣扬，以点带面，营造积极向上的心理氛围。

以点带面，是教育的有效手段。前苏联教育家马卡连柯曾提出经实践证明行之有效的平行影响原则，即对集体中每个成员进行教育时，要使这种教育作用影响整个学生集体，反之，对集体进行教育时要考虑能对其中每个成员产生作用。这一产生于思想品德教育实践的教育思想，同样适用于解决情感范畴的教育问题。事实上，教师在教学活动中不可能面面俱到，抓住典型的事例进行教育，不仅经济，而且有效。典型的事例具有代表性、号召力，通过对典型事例的分析、宣扬，可以使培养要求具体化、形象化，增强教育的感召力。典型影响策略的基

本操作要点，是以培养要求来评析典型的事例，进而产生激励、惩戒、影响面上风气等作用。

创设氛围策略，适用于物理环境，是指在教学活动中通过科学地驾驭物质资源，并利用其中的人文因素，营造融洽的有利于教学的心理氛围。

物理环境的变化，在某些方面，与教学中所采用的组织形式密切相关，关于教学组织问题另有专章讨论，这里主要探讨如何对物理因素进行设置、调控，以创设积极的情感教学氛围的问题。

教学设施等构成的物理环境，是教学的条件和影响源，改善物理环境可以提高教学效率。尤其在现代科学技术发达的条件下，如何合理使用技术手段及物质资源改善教学效果是需要研究的课题。我们不能仅满足于使用物理环境的条件价值，还需着力开发其影响源价值。这需要贯彻先进的教育思想，采用科学的设计技术。开发、利用物理环境中的情感性因素，不仅可以为教学活动提供条件，而且可以有效地创设与教学活动相一致的心理氛围，提高教学的效率，优化学生的感受效果。

上述各策略内在联系，形成完整的体系，并分别体现于教学活动的某个方面。竞争互助策略反映的是生生关系，期待激励策略和良性积累策略体现的是师生关系，典型影响策略反映的是目的与活动的关系。而创设氛围策略反映的则是人与物的关系。（如图）

图 1 教学环境的情感性处理策略体系

适用对象	策略名称	内在关系
心理环境	竞争互助	学生与学生
	期待激励	教师与学生
	良性积累	
	典型影响	目的与活动
物理环境	创设氛围	人与物

这个策略体系的基本特点是：

1. 体现情感性系统优化教学的基本指导思想。整个策略体系的构建和运用，是为了达到从情感维度优化教学这一根本目的。

2. 适用于各科教学。本策略体系不是针对某门学科设计的，而是针对普遍的教学现象，属于普通教学论范畴，具有广泛的适用性。

3. 整体性。各策略虽然相对独立，但是相互联系，应从总体上把握策略体系的精神，灵活运用。

4. 开放性。本策略体系不排斥其它有助于从情感维度优化教学环境的策略思想以及其它有利于提高教学质量的教学策略。策略的内容仅涉及心理和物理环境中的主要方面，因而在体系上是开放的，发展的。

四、策略的操作

教学策略，是教学的行动方针，在实际教学中主要体现其基本思想，因人因事因时灵活运用，并无固定的操作模式。这里仅以建议的性质提供各策略的操作思路。

（一）竞争互助策略

该策略的基本思想是形成既竞争又互助的教学心理环境。建议：

1. 要让学生明确竞争互助的意义，培养竞争互促的意识和能力

明确意义是实施这一策略的前提。应让学生明确竞争的涵义和互助的重要性。教学中所提倡的竞争，是为了促使更好的发展，不只是为个人的发展，还为了集体中每一个同学的发展；不是去压低他人显示自己，而是为了激发上进心。要让学生形成正确的竞争观和竞争互助的意识及能力。

教师应在教学过程中或平时向同学灌输这样的思想，也可以结合既竞争又互助的教学活动让学生获得这样的认识。教师应在同学中形成舆论，表扬既勇于竞争又热心助人的同学，批评并及时纠正自私自利的行为。

明确意义关系到能否建立端正的班风、学风，关系到竞争互助策略的成功与失败。

2. 积极采用竞争互助的教学活动机制

竞争与派定是两种不同的形式。譬如，教学中的提问，采用指定回答的方式与采用抢答的方式不同，前者是派定的机制，后者则是竞争的机制。竞争意味着有自由度，提供可凭能力获得成功的机会。在教学活动中属于竞争机制的活动方式是很多的，教师要善于发现和利用。讨论式教学，就是一种可提供竞争机会的方式。在讨论中，教师要鼓励学生表现自己的能力。教学中的提问，也可以营造竞争的气氛。要让学生比谁答得快，答得准确、全面、有创造性等等。在教学中可以借

用竞赛的活动方式，展开个人与个人之间，小组与小组之间的竞争。教师应根据教学内容及学生的年龄特征设计灵活多样的活动方式。

3. 在竞争中融入互助的因素，培养互助友爱的精神

让学生在正确思想指导下参与竞争，互相帮助、共同提高。不仅要提倡在竞争中互相帮助，还需在竞争性活动中直接融入互助的因素。

变个人竞争为团队竞争是行之有效的方法。在教学中能体现这种思路的方式是很多的，譬如，结对子，即让优生与差生结成对子，互相帮助，以共同进步的成绩与其他对子竞赛。在小组讨论中，开展组与组之间的竞争也是常用的方式。课堂提问时，同样可采用以组，或按行回答的形式。团队竞争，既培养了竞争意识和能力，又培养了团队精神。

总之，竞争互助策略的实施，方式要灵活多样，精神要健康向上，既有助于促进学习，又能体现教学的教育性。

（二）期待激励策略

该策略的基本思想是让学生在教育者的期待中，树立自信心，增强学习动力。建议：

1. 要让学生相信自己的发展潜能，并感受到教师对他能力的信任和成才的期待

苏霍姆林斯基曾说，“自我肯定是自我教育之母”（苏霍姆林斯基，1981）。一个人只有对自己的发展可能性有信心，才会产生行为动力和挑战困难的勇气和毅力，并使发展的潜能得到刺激和释放。事实上，被罗森塔尔所肯定的那些实验对象，在能力上并无过人之处，但因为由此相信自己有很大的发展可能性，在教师的“另眼相看”下，使这种自信转化为鞭策自己的行为，从而在实际的发展水平上真的有了过人的表现。

教学中对学生发展潜能表示肯定的方式是很多的，一句评语、一次鼓励性的表扬，甚至一个眼神都能让学生感受得到。关键是，教师必须了解每一个学生的特点，学生之间存在个别差异，每一个学生的发展潜质是各不相同的，只有充分了解自己的教育对象，才能给以恰当的评价。

同时，教师必须真诚地关爱自己的学生，具备教师应有的人格力量。这样，才会认真细致地去了解自己的学生，才会“相信每个孩子都能成为一个好人”。教师对学生的评价才能不仅恰如其份，却具有深入人心的影响力。

2. 要让学生体验成功，看到自己的发展可能性

体验成功是树立和巩固自信心的有效途径。教师应尽可能让学生感受到成功的体验，促使其进一步努力。

学习总会既有成功又有不尽如人意的结果。教师要及时强化其成功的体验，并对失败作出鼓励性的分析，肯定其中的积极因素，揭示失败的原因，而不是一味的批评，让其饱尝失败的痛苦，更不能用刺激的言词挫伤其自尊心。

要创造条件让学生体验成功。对此，关键是学习的难度要落在其将要达到的水平上。教育家维果斯基将这一区域称为最近发展区。这一区域的水平，既有一定的难度，让学生在成功时能体验到自己的能力、增强自信，又是学生经努力所能够达到的。在教学中，虽然有统一的教学大纲规定进度，但每一个学生的最近发展区是不相同的，教师要了解学生，因材施教。

3. 鼓励学生向自我挑战，不畏艰难

从某种意义上讲，成功经历是不断克服困难的过程。这种困难既来自客体，也来自主体，或是能力上的或是精神上的因素。既然发展是在克服困难中前进的，对主体而言，是一种不断的水平更新的过程。因此，如果缺乏向自我水平挑战的能力，是不会形成真正有助于发展的自信心的。教师要鼓励学生向自我挑战，并提供机会。

总之，如果教师能积极合理地使用期待激励这一策略，就能使每一个学生鼓起自信的风帆，使教学的心理环境充满积极进取、努力向上的活力。

（三）良性积累策略

该策略的基本思想是积累人际关系中的积极情感因素，以便良性循环，形成良好的教学心理环境。建议：

1. 要与学生积极沟通，注重情感投资

积极沟通，可以增进彼此的相互理解，这是形成积极情感的基础。

在本质上，教与学的要求制约着师生关系的存在和发展。虽然，教师对学生的要求代表国家、校方的意图，但这种要求与学生的根本发展需要是一致的。教师须

让学生明白这种教与学的本质关系。教学要求，既是推动教学关系发展的积极因素，也可能在教与学之间构成矛盾。如何使教的要求转化为学的要求，需要教师下一番功夫，关键是取得学生的理解与支持。

积极沟通，还可以给师生关系带来随和、亲近的心理氛围。在这个问题上，教师切忌对学生不闻不问，这会疏远师生关系，情感的良性积累更无从谈起。与学生积极沟通，蕴涵教师的职业道德，体现了教师对学生的关心和对工作的负责。

2. 要民主教学，尊重学生的权利

教学民主，才能形成活跃的学习气氛、轻松的心理氛围。

民主意味着尊重，在一定教学原则下尊重学生主体的自由。教师不可无道理地独断专行，以我为是，而应尊重学生，让学生充分发表看法，鼓励学生大胆想像，表扬富有创造性的见解，哪怕这种见解是不完善的或与自己的观点是抵触的。教师必须消除唯我独尊、怕失面子的思想。

教与学的关系，是主导与主体的关系。教师是引导者，学生是发展的主体。在传统教学理论中，只强调主导而忽视主体，二十世纪初出现的新教育及进步教育思想则过份强调主体而削弱了主导的作用。在本质上，教与学的关系是辩证统一的。教的目的是为了学的发展，要以学为本，但学的发展有赖于教的引导。

我们应该遵循教与学辩证统一的关系，提倡教学合作，民主教学，让学生在充满民主气氛的环境中，获得充分的自由发展空间。

3. 要懂得教学管理的艺术性，学会艺术管理

教学管理，是科学也是艺术，同样的批评，既可以使学生心悦诚服，也可能使学生产生抵触情绪。

增强教学管理的艺术性，可以消除不必要的消极情感因素，像增添润滑剂，使学生乐于接受教学要求，像是一种催化剂，促使积极情感因素的萌发，使师生关系变得融洽。

增强管理艺术性的条件在于懂得管理科学，并掌握学生的心理活动特点，关键是基于教学经验之上的对科学管理原理的灵活运用。教师要不断积累管理经验，探索管理规律，而首先要有艺术管理的思想意识。

总之，要形成积极的教育心理环境，须时时注意教学关系中积极情感因素的良性积累问题，教师在这方面所花费的心血，必将收到事半功倍的效果。

（四）典型影响策略

典型影响策略的基本思想是以抓典型事例为契机，以点带面，影响学习风气。建议：

1. 抓住典型事例，引导舆论

以具体事例为抓手进行教育，可以使教育变得具体化、形象化，尤其是对典型事例的分析，可以强化教育的影响力。

实施典型影响策略，是寓教育于教学，可增强教学的教育性和实效性。教师在运用时要结合教学活动实际，方法应经济灵活，如三言二语的评价，给有典型意义的学生提供诸如回答问题之类的表现机会，等等。并注意把对典型事例的分析转化为舆论，影响整个教学心理环境。

应以正面教育为主，强化积极的因素，但也不排斥对消极事例的分析。这需恰当把握分寸，如陈鹤琴所说：“积极的鼓励比消极的刺激来得好，但是鼓励法也不可用得太多，恐失其效用；刺激法若用得恰当，也是很好的，不过只可偶一为之而已”。

2. 重视榜样的示范激励作用

榜样的影响是最为生动的，它符合人的模仿心理特点，并能提供形象化的努力目标。榜样是一种活的教材，其中蕴含着教育者的教育要求。树立榜样可以激励集体。

榜样的种类是多样的，譬如，优秀生榜样、某方面有突出表现的榜样、差生转化的榜样等等。树立榜样的根本目的是弘扬积极因素，这也是选择榜样的原则。

树立榜样不等于排等次，而是鼓励比学赶帮超。要形成互相竞赛、互相学习、互相赶超、互相帮助的向上的心理氛围。因此，树立榜样的实质，是在集体中塑造追求更高目标的精神。

3. 要侧重两头，带动中间

侧重两头，即重点抓对优生和差生的教育。带动中间，即带动中间生的发展。这是被教育实践证明行之有效的方法，营造积极心理环境时同样要强调这一点。优生和差生的发展问题，不仅是教育的难点，而且具有典型意义。优生的发展，可为全班同学树立赶超的榜样，而差生的转化同样具有巨大的鼓舞作用。教师要

舍得花时间，投入精力抓差生的转化和提高，这对全班都有推动作用。做到这一点的关键，是教师要具有良好的职业道德，并懂得差生的心理特点。

总之，教师要认真研究典型事例对教学心理环境的影响特点和规律，这样才能灵活运用这一策略。

（五）创设氛围策略

该策略的基本思想是利用环境中的物理条件营造积极的心理氛围。建议：

1. 要利用物理环境为教学主题营造气氛

教学中的物理环境因素，包括场地、光线、温度、色彩、声音、空间距离等等，它既是一种条件因素，也是一种影响因素。离开物理环境，教学便不能进行。不同的物理因素的组合，可以产生不同的影响力。比如色彩的冷暖、光线的明暗、声音的高低，等等，其不同的组合会唤起不同的心理感受。

利用物理环境因素为教学主题服务，衬托和渲染主题，这是情感性优化物理环境的重要手段。就色彩而言，鲜艳的色彩可衬托明快的主题，暗冷的色彩可渲染悲哀的气氛。尤其对主题明确的语文、外语、历史等科目的教学，精心设计物理环境可极大地调动学生的学习兴趣，强化其心理感受。

这就需要教师熟悉和掌握物理环境的活用方法，还须明确目的，不搞形式主义。

2. 要灵活利用空间距离关系，为营造课堂气氛创设条件

涉及空间距离的因素，主要指座位的按排形式、课堂场地的大小及形状、教师的走动路线，等等。空间距离关系会影响课堂的心理气氛。譬如，常规的距形座位编排形式与自由放置座椅的形式相比，后者气氛活跃得多。

空间距离关系的设计要与教学的主题思想配合。现在采用得比较多的座位形式有：距形、马蹄形、车厢形、自由式、围坐式，等等。不同的形式适合于不同的教学方法，比如，车厢形比较适合于讨论式教学，自由式相对地适合于活动课。座位设计应便于利用、少费时间。比如，让前排学生转身向后即可形成车厢式，不必搬动桌子。

3. 要善于利用媒体手段，创造生动活泼的教学氛围

媒体是信息传播的物理手段，但不同的媒体与信息相配合，就会产生不同的心理影响效果。譬如，采用影视手段与采用口头语言表达相比，前者生动得多。

不同的媒体之所以会产生不同的教学效果，是因为其信息表达的精确及丰富程度不同，与此相关地学生在接受不同媒体传播的信息时，所引起的心理活动也会有差别。从总体上看，不同媒体传播的信息其差别主要反映在两个方面：抽象与形象、静止与动态。学生在感受形象的、动态的信息时，与感受抽象的、静止的信息相比，大脑皮层更容易兴奋，引起的表象更为丰富，思维更活跃而有想象力。

但是，媒体的使用要为教学主题服务，要与学生的心理发展特点相吻合。比如，中学阶段的学生与小學生相比，前者处于抽象思维发展时期，教学媒体的采用要有利于其思维能力的发展。抽象的信息不等于不能调动教学气氛，关键在于是否适合学生的发展特点和需要。

总之，不能简单地将物理环境理解为条件，它同时是一种影响源，教师要善于开发利用这种影响源，为营造积极的教學环境服务。

五、效果与探索

从策略运用于教学实际的初步的实验结果看，策略体系中的各条策略均被证实具有实际效果。其效果表现为，对提高学生的情感因素有直接的作用，同时间接地有助于提高学生的学习成绩。而从更深的层次上看，这种从情感维度系统优化教学环境所产生的效果，对学生的整体身心发展具有积极的意义，学生在这样的环境中，学得积极，身心愉悦，并得到健康的环境熏陶，对其素质全面发展是极为有利的。

在实验中，我们的效果取证主要是两个方面，其一，实验班与对照班的教学效果统计，结果表明，在情感与认知的发展方面，实验班与对照班相比有显著差异或有变化的趋势；其二，对学生进行口头调查，结果学生普遍反映，用该策略进行的教學与不用该策略的常规教学相比，更生动有趣，印象更加深刻。学生们希望教师多多采用这样的教学方法。

但是，本策略体系也存在尚待进一步研究探索的问题。一是，策略体系有待进一步发展，本策略体系仅提供有关教学环境情感性处理的主要策略；二是，本策略体系的单项验证实验主要在语文和数学两门课的教学中进行，其它学科尚未作过实验；三是，实验表明，文科类课程更易运用此策略体系，理科，如数学，

运用时难度相对大些。因此，在策略的贯彻细节上尚须针对文理科的差异作进一步的研究和充实。

此外，实验表明，从策略到实际运用，其效果与执教者的教学技能关系很大。因此，教学质量的提高不单是教学思想问题，还有一个从思想到教学技能的转化问题。