

# 发掘情感策略的实验研究<sup>\*</sup>

卢家楣

(上海师范大学教育科学学院, 上海, 200234)

**摘要** 将对内含隐性情感因素的教材内容实施情感性处理的一种策略——发掘情感策略运用于语文教学, 进行现场的教学实验研究。研究结果表明: 在内含隐性情感因素的文科教材内容中, 可以运用发掘情感策略来对其进行情感性处理; 这对促进学生的认知学习和情感发展、提高课堂教学质量是有效的。

**关键词:** 教学心理学 教材内容 情感性处理 发掘情感 教学策略

## 1 引言

对教材内容处理策略的探索是教学心理学的一个重要研究领域。对教材内容的情感性处理策略的探索, 则是情感教学心理学的一个重要研究领域, 是从教学心理学情感维度上优化教学的一个重要方面。教材内容的情感性处理策略, 是指教师从情感维度上着眼对教材内容进行加工、组织, 使之在向学生呈现过程中能充分发挥情感的积极作用的操作指南<sup>[1]</sup>。这种发挥情感的积极作用主要有两: 一是以情感为手段, 提高学生学习教材内容的积极性、效率和内化的程度; 二是以情感为目标, 陶冶学生情操, 促进学生素质的和谐发展。为此我们将策略也分为相应的两类: 第一类是主要用以调整学生的学习心向, 如心理匹配策略<sup>[2]</sup>、超出预期策略<sup>[3]</sup>等, 以解决奥苏贝尔(D. P. Ausubel)在意义学习理论(theory of meaningful learning)中提出但未解决的所谓“学习心向”问题<sup>[4]</sup>; 第二类主要用以陶冶学生的高尚情操, 此未为奥苏贝尔所提及。我们知道, 从促进学生素质全面发展的角度看, 课堂教学不只是给学生传授知识、技能、发展智力、创造力, 还应培养学生高尚的情操, 提高学生的思想道德品质, 以充分发挥我国学校所一贯强调的教学的育人功能, 充分体现以德育为核心的素质教育的精神。因此, 教材内容的情感性处理, 在这一方面所发挥的作用就更具重要意义, 更凸现其教育价值。而此举的心理学原理主要是情感形成和发展的心理机制。人类的高级情感是遵循“情绪—情感—情操”的轨迹发展的, 其间不仅需要认知因素的深化, 更需要积极情绪体验的积

累。这是由高级情感的形成和发展的特殊性所决定的<sup>[5]</sup>。因而在教学活动中, 通过教材内容的情感性处理, 经常不断使学生产生积极的情绪体验, 无疑会极大地促进学生高级情感的发展, 达到陶冶情操的目的。这类策略根据教材内容内含情感因素的不同情况又可分为若干不同的具体策略。本文涉及的是发掘情感策略, 和我们已经实验研究的赋予情感策略<sup>[6]</sup>同属第二类策略。

对教材内容的情感性分析发现, 教材内容中蕴涵情感因素的情况可大致分为四类: 内含显性情感因素、隐性情感因素、悟性情感因素和中性情感因素的教材内容<sup>[7]</sup>。其中, 内含隐性情感因素的教材内容是指本身虽不带明显情感色彩, 但在反映客观事实过程中仍内隐情感因素这样一类教材内容<sup>[8]</sup>。如我国初中地理教材中有这样一段描述我国疆域的文字: 我国疆域辽阔。陆地面积约 980 万平方千米, 约占世界陆地总面积的 1/15, 亚洲面积的 1/4, 同欧洲的面积差不多, 在世界各国中仅次于俄罗斯、加拿大, 居第三位……<sup>[9]</sup>这里虽无明显的情感色彩, 但仔细斟酌和品味, 仍可体会到文字背后所隐含的编写者对祖国广袤幅员所产生的民族自豪感。这类教材在史、地、文等课文中最为多见。由于其所蕴涵的情感是隐性的, 易被教师忽视, 造成情感资源的浪费。鉴此, 我们从情感教学心理学原理和优秀教师教学经验的结合上, 通过演绎和归纳, 提出发掘情感策略——教师通过对教材内容的加工提炼, 使其内隐的情感因素得以充分发掘, 让学生在接收认知信息的同时获得相应的积极情感体验。本文是对该策略的实验研究, 以考察其在学科教学中的可行性和

<sup>\*</sup> 此为全国教育科学“九五”规划教育部重点课题《从情感维度系统优化中学教学的研究》成果的一部分。上海市天山中学王玉英参加本实验的执教和编写教案的工作, 特此感谢。

有效性。

## 2 方法

为对该策略实证研究,同时也为了使研究的结果具有切实的教学应用价值,提高生态化效度,我们采用现场实验(field experiment)的方法。

### 2.1 被试

被试是上海市天山中学高中一年级学生。我们选择在男女比例、学习成绩、学习态度、纪律状况等方面都比较接近的5班(44人)和6班(45)作为平行班,并随机认定5班为实验班,6班为对照班。他们都由同一位语文教师临时执教一堂语文课。

### 2.2 材料

2.2.1 教学材料 上海市高中一年级语文(H版)第30课——说明文《大瀑布揽胜》。

2.2.2 实验材料 教师根据发掘情感策略的内涵及其运用要求,并结合教材内容编写的教案所规定的区别于对照班的各种教学处理。

2.2.3. 测验材料①认知测试材料:为任课教师根据教学内容中的有关知识点自己设计和编制的认知前测和后测。前测用以检测实验班和对照班对本课学习的认知准备情况,后测则针对该课教学中所教授的知识点,了解学生对其理解和掌握情况。其题型均是70%选择题,30%非选择题,题量控制在10分钟内做完为限;②情感测试材料:为我们设计、编制的问卷调查表,主要用于调查学生情感在教学中受感染的程度和对教学内容的倾向程度。该表由9道呈封闭式结构的问卷题组成,涉及学生在课堂上的注意集中、动脑积极性、学习兴趣、学习热忱、情感感受、触动、感染及所受影响、课堂情绪气氛等九项内容。每题后都设5级评分表供学生选评:第一级1分,第二级2分,……第五级5分。情感前测和后测的各项调查内容均一样,只是前测调查的是学生对以往该课教学中的情感表现和体验,而后测调查的是学生对本堂课教学中的情感表现和体验。

### 2.3 实验过程

由同一位教师分别给实验班和对照班学生上一堂课,学生均不知道正在进行的实验,以防止霍桑效应;认知内容和要求对两个班也是一样的。所不同的是,教师在实验班里运用发掘情感策略教学,而在对照班里则按传统方法教学。两个班的操作程序均为:前测—授课—后测。

### 2.4 情感策略的实施

1. 教师在讲解说明文的过程中,将作者在描写

瀑布时所蕴涵的对自然美的情感充分发掘出来,并用充满情感的语言讲解。如“啊,我们觉得这已经不是写水,而是在写一条来自九天的巨龙,它呼啸着从九霄云外直冲大地。请看书,它‘喷出如雷急雨’,它‘掀起轩然大波’,那从天而降的水柱啊冲向大地。这条巨龙又一跃而入水中,并在水波中舞动,平静的水面霎时间波涛汹涌,水波相拥,伴随着的是‘轰然巨响’啊!同学们,这是何等壮观的景象啊,这分明是一组惊心动魄的电影画面。当我们读着这段文字时,你会有这样的感觉吗?我们的情感受到了强烈的震动。这组画面以它宏大的气势给我们以美的享受。”她还运用幻灯将文中提到的我国各地的名山瀑布归纳整理后投射出来:“黄果树瀑布—第一瀑—气势,灞陵桥瀑布—十分有名—奇异,大龙瀑布—最长之一—奇妙,云南瀑布群—最多—罕见,壶口瀑布—难得—形异”,引发出学生对祖国美丽山水的阵阵赞叹。在进行深入的认知分析时,教师仍不忘发掘内中的美感:“同学们在看课文的过程中会觉得与以前学过的说明文有明显的区别:作者为了说明瀑布的特征,除了运用其他说明文同样的说明方法,比如:举例子、列数字、作比较、搞引用以外,更多的是运用描写说明方法,由于描写的特有功能:直观具体,会让我们在了解祖国各地名瀑特征的同时,还会让我们不断地经受着一种情感上的震动。你们会有这种感觉吗?这些瀑布多美啊,多壮观啊,多奇丽啊!”

2. 教师还在这基础上将作者在描写瀑布时所蕴涵的对祖国山河的自豪感和热爱感发掘出来,并用充满情感的语言讲解。如,“同学们,作者短短的一篇说明文中竟然列举了有名的瀑布27处之多。可见,我们的国家瀑布真多,有瀑就有山,这说明我们的祖国山多水多风景多,透过课文我们似乎看到了作者提笔列举祖国名瀑时的神情,他的面前也许放着一张全国旅游图,他找着、数着、记着,表现出作者的得意与自豪,是吗?同样,当我们看到如此之多的名瀑,也是兴奋、激动,自豪之情油然而生。”又如,“同学们,课文的作者采用描写的方法是为了说明事物的特征,因为这是一篇说明文,比如介绍黄果树瀑布的一段,是为了说明该瀑布的特征是气势宏大。可是我们透过作者的文字,似乎已经感受到了作者的一种情感,请问,是什么情感?(同学回答)对,是作者对祖国名山飞瀑的由衷赞叹,是对祖国山河的强烈热爱,所以虽然这是一篇说明文,然而我们在学习它的过程中,却会心潮起伏,因为隐含在作品中的作者的情怀深深地打动了我们,那就是爱自然之美、

爱艺术之美、爱祖国之美。”

3. 为了使学生更好地感受课文中所蕴涵的情感,除教师自己表情朗读外,还组织学生在音乐伴奏下表情朗读,从而把学生的情感体验带到了高潮。

### 3 结果

将各类前后测数据输入计算机,运用 SPSS9.0 进行统计处理。表 1、表 2 是认知前后测比较结果;表 3、表 4 是情感前后测的总分比较结果;表 5—表 10 是情感前后测中经 t 检验差异显著的那些细项的比较结果。

表 1 实验班和对照班认知前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	68.11	11.30		
对照班前测	45	68.64	11.57	0.219	0.827
实验班后测	44	80.14	10.03		
对照班后测	45	68.82	9.55	5.450	0.000

表 2 实验班和对照班情感前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	29.43	3.64		
对照班前测	45	30.87	4.42	1.669	0.099
实验班后测	44	33.82	2.37		
对照班后测	45	28.20	3.30	9.213	0.000

表 3 实验班和对照班上课注意集中情况的前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	3.16	0.68		
对照班前测	45	3.00	0.59	1.043	0.300
实验班后测	44	4.25	0.81		
对照班后测	45	3.83	0.64	2.349	0.008

表 4 实验班和对照班学习兴趣前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	2.98	0.90		
对照班前测	45	3.10	0.92	0.569	0.571
实验班后测	44	4.32	0.64		
对照班后测	45	3.77	0.77	3.345	0.001

表 5 实验班和对照班在动脑积极性方面前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	3.25	0.69		
对照班前测	45	3.33	0.67	0.578	0.565
实验班后测	44	3.52	0.55		
对照班后测	45	3.00	0.56	4.812	0.000

表 6 实验班和对照班在探索意愿方面前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	2.61	0.78		
对照班前测	45	2.93	1.03	1.644	0.104
实验班后测	44	3.32	0.74		
对照班后测	45	2.53	0.69	5.162	0.000

表 7 实验班和对照班在对情感感受方面前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	3.25	0.72		
对照班前测	45	3.51	0.69	1.742	0.085
实验班后测	44	3.84	0.57		
对照班后测	45	3.07	0.91	5.214	0.000

表 8 实验班和对照班在情感触动方面前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	3.07	0.73		
对照班前测	45	3.22	0.70	1.015	0.313
实验班后测	44	3.61	0.65		
对照班后测	45	3.09	0.79	3.401	0.001

表 9 实验班和对照班在引起情感共鸣方面前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班前测	44	3.34	0.61		
对照班前测	45	3.16	0.77	1.261	0.211
实验班后测	44	3.64	0.61		
对照班后测	45	2.98	0.58	5.191	0.000

表 10 实验班和对照班在课堂气氛方面前后测结果比较

	n	x	s	t	p
实验班后测	44	2.82	0.84		
对照班后测	45	2.87	0.78	0.251	0.803
实验班后测	44	4.48	0.55		
对照班后测	45	3.93	0.74	3.630	0.001

### 4 讨论

这是一堂讲解说明文《大瀑布揽胜》的语文课。作为一种文体,说明文一般是不含显性情感因素的。教师在对这类教材内容进行教学时,往往注重教学的认知因素而忽视情感因素。事实上,说明文有时也隐含情感因素,也能运用发掘情感策略。本课《大瀑布揽胜》便属此列。在对照班上,教师采用传统方法上课,仅考虑如何让学生掌握本课的认知目标——学会抓住事物特点说明事物和运用直接描述手法说明事物。学生也只停留在认知接受上而乏于情感体验,整堂课的教学平平而过,缺少生气和活力。在实验班上,教师运用了发掘情感策略对教材内容进行了情感性处理,使该课教材内容中隐含的情感因素得以较好发掘,使学生既较好地实现认知目标又较好地获得情感体验,明显地提高了教学效果:

#### 4.1 发掘情感策略对学生积极情感发展有促进作用

对内含隐性情感因素的教材内容实施发掘情感策略的作用,首先在于引发学生积极的情绪体验,利用教材资源陶冶学生情操。在本堂课中教师正是在讲解说明文认知上的写作特点的同时,巧妙发掘文

中内隐的作者对大自然的深切美感和对祖国大好河山的民族自豪感,使课堂充溢浓情,产生明显的情感熏染的效果。在课前进行的情感前测时,实验班和对照班的平均得分分别为 29.43 和 30.87,前者略低于后者但差异不显著( $P > 0.099$ );而在课后进行的情感后测时,实验班和对照班的得分分别为 33.82 和 28.20,前者明显高于后者,差异非常显著( $P < 0.000$ )(见表 2)。对情感细项作进一步分析发现,实验班和对照班学生在被问及“在教学过程中是否感受到来自于教学内容方面的情感”、“是否为来自于教学内容方面的情感所触动”、“是否产生对来自教学内容方面的情感共鸣”等问题时,得分分别为 3.84 和 3.07、3.61 和 3.09、3.64 和 2.98,经 t 检验,实验班优于对照班,差异均非常显著( $P < 0.000$ ,  $P < 0.001$ ,  $P < 0.000$ )(见表 7、表 8 和表 9)。这就达到了发掘课文中隐性情感因素以陶冶学生情操的预期效果。

#### 4.2 发掘情感策略对学生认知学生也有促进作用

教师在对《大瀑布揽胜》进行情感性处理以陶冶学生情操的同时,也焕发了学生学习的生气和活力。实验班和对照班在上课注意集中、学习兴趣、动脑积极性、课后探索意愿和课堂情绪气氛这 5 个情感细项上的平均得分,在未实验前是无显著差异的,实验后前者在 5 个方面均高于后者,差异非常显著(见表 3、表 4、表 5、表 6 和表 10);且因上课学习兴趣提高、注意力集中、积极动脑等,促进认知学习,使该课的认知学习效果也有所提高。虽然两班在学习态度、学习成绩、男女比例、纪律状况等方面接近,认知前测的平均得分分别为 68.11 和 68.64( $P > 0.827$ ),无显著差异;但实验班和对照班认知后测的平均得分分别为 80.14 和 68.82,前者明显高于后者,差异非常显著( $P < 0.000$ )(见表 1),从而表明该策略对认知学习也具有促进作用。

#### 4.3 关于发掘情感策略验证的几点说明

其一,象其它教学策略一样,发掘情感策略本身并非具体方法,而是为教师对内含隐性情感因素的教材内容进行情感性处理提供了操作上的指导。其关键是:(1)要善于发现教材内容背后的情感素材;(2)要善于通过自己的想象来体验情感;(3)要善于运用语言和表情来充分表达这种情感。因此,若再能在其它各学科中运用各种方法对该策略的可行性和有效性加以实验验证,就更具有说服力和启发性了。

其二,发掘情感策略最直接的作用是陶冶学生情操。但情操的陶冶非朝夕之事,有一个缓慢渐进的过程,非一堂课所能充分体现的。一堂课只能反映学生情感体验(情绪)上的变化,而对学生高尚情操形成上的促进作用也就只能从情绪和情感的关系上推演。我们之所以通过一堂课进行现场实验,是为了更好地控制无关变量(我们很难在一连数课不同教材内容的教学中都使用同一策略),使实验更为科学。以后若有条件再延长实验时间,便能更好地检验该策略对情感发展的积累效果。

其三,虽该策是属陶冶情操一类的教学内容的情感性处理策略,但在教学实际运用中也会同时使学生对教材内容的学习心向和学习效果产生积极的促进作用。这与情感对个体的认知活动具有较为普遍的影响有着密切的关系<sup>[10]</sup>。

## 5 结论

5.1 经教学实验的初步验证,对内含隐性情感因素的文科教材内容可以运用发掘情感策略来对其进行情感性处理。

5.2 经教学实验的初步验证,运用发掘情感策略来对内含隐性情感因素的文科教材内容进行情感性处理,对促进学生的认知学习和情感发展,提高课堂教学效果是有作用的。

## 6 参考文献

- 1 卢家楣. 理科类教材内容的情感性处理策略. 课程. 教材. 教法, 1994; 12: 12-15
- 2 卢家楣. 教学心理学情感维度上的一种教材内容处理策略——心理匹配. 心理科学, 1998; 6: 506-510
- 3 卢家楣. 教学心理学情感维度上的一种教材内容处理策略——超出预期. 心理发展与教育, 1998; 3: 53-57
- 4 Ausubel D. P., et al. Educational Psychology: A Cognitive View (2nd ed.) New York: Holt, Rinehart & Winston, 1987; 132-136
- 5 卢家楣. 情感教学心理学. 上海: 上海教育出版社, 2000; 191-194
- 6 卢家楣. 对教材内容的情感性处理策略——赋予情感策略的实验研究. 心理科学, 2000; 6: 650-654
- 7 卢家楣. 教材内容的情感性分析及其处理策略. 心理科学, 2000; 1: 42-47
- 8 同 5
- 9 上海市九年义务制教育八年级地理课本《中国地理》. 上海: 华东师范大学出版社, 1998; 4
- 10 Dalglish T. & Power M. J. Cognition and Emotion; Future Directions. In Dalglish T. & Power M. J.(ed) Handbook of Cognition and Emotion. John Wiley & Sons Ltd 1999; 799-804

## PHONOLOGICAL AWARENESS, PSEUDOWORD READING AND WORD RECOGNITION ABILITY IN POOR ENGLISH LEARNERS

*Yu Guoliang*

(The National Institute of Educational Research)

*Wang Yan*

(The Developmental Psychological Institute)

The main purpose of this research was to examine the development of phonological awareness, pseudoword reading and word recognition ability in poor English learners, and the relationship among the three variables was also analyzed. The results showed that although measures of pseudoword reading and word recognition successfully differed between average and poor readers, no significant differences in performance were found among the ability groups in phonological awareness. The result of stepwise regression indicated that the ability of pseudoword reading and phonological awareness were the stronger predictors of word recognition.

Key words: English poor learners, pseudoword reading, phonological awareness, word recognition.

## PICTO-IDEOGRAPHIC ASSOCIATION — AN ASSOCIATIVE CHINESE CHARACTER TEACHING METHOD FOR PRE-PRIMARY STUDENTS

*Pan Jianzhong*

(Department of Chinese, The Hong Kong Institute of Education)

The aim of this experiment was to compare the Picto-Ideographic Association Chinese Character Teaching Method with the traditional Chinese character teaching method. The results indicated that in terms of figuration, pronunciation, and meaning, the correct rates of the Picto-Ideographic Association Chinese Character Teaching Method were significantly higher than those of the traditional teaching method; the longer the duration, the greater the difference. The correlation coefficients of figuration, pronunciation, and meaning were also very high in the experiment group. There was no significant difference in character teaching order.

Key words: Picto-Ideographic Association, Chinese character teaching method, pre-primary students.

## A RESEARCH ON THE STRATEGY OF TAPPING AFFECTION — THE AFFECTIVE HANDLING OF TEACHING MATERIALS

*Lu Jiamei*

(Shanghai Normal University)

A field experiment was conducted with the application of the strategy of tapping affection, i. e. the affective handling of teaching materials which contained recessive affective factors, to Chinese teaching. The results showed that the teaching materials of liberal arts which contained recessive affective factors

could be handled affectively by means of the strategy of tapping affection. This kind of affective handling was found to be helpful to the promotion of students' cognitive and affective learning and the improvement of classroom teaching quality.

Key words: instructional psychology, contents of teaching materials, affective handling, tapping affection, teaching strategy.

## THE DEDUCTIVE STRUCTURE OF THE THOG PROBLEM AND ITS NON-WASON-BROOKS DECISION METHOD

*Yu Daxiang, Hu Hujing*

(Institute of Educational Science, Jiangxi Normal University)

This paper discusses the deductive structure of the THOG problem and its non-Wason-Brooks Decision Method. Analyses based on the logical structure of the THOG problem and its Wason-Brooks decision procedure arrived at the following conclusions: 1) Wason-Brooks' decision method was neither an exclusive disjunctive inference nor an indispensable way; 2) Which kind of deductive model would be adopted by a subject depended on how the original problem was transformed and represented equivalently; 3) Failure in finding out the true THOG for a subject might mean that there was some kind of obstacle in the equivalent transformation of the representation of the THOG problem or in the span of short-term memory.

Key words: deductive structure, THOG problem, equivalent transformation of representation, Wason-Brooks decision method.

## THE CHARACTERISTICS OF CONSUMER PSYCHOLOGICAL EXPECTATIONS OF CITY RESIDENTS IN PRESENT-DAY CHINA

*Shi Wendian, Zeng Xianglan, Ma Jinyu*

(Department of Psychology, East China Normal University)

1097 city residents were tested by means of the Consumer Psychological expectations Scale. According to the test results, the scale displayed high reliability and validity. The results showed that 1) consumer psychological expectations could be classified into 5 factors: the expectations for the state's macro-economic situation in the future, expectations for the individual's life and income in the future, the expectations for the government's policy in the future, the expectations for price variation in the future and the expectations for the precaution of unexpected happenings; 2) On the whole the city people at present held passive consumer psychological expectations; 3) The mainly factors which affected consumer psychological expectations were the consumer's sex, age, education, work unit or occupation and city.

Key words: consumer psychological expectation, city resident, scale.